

**QUALIDADE DE SOFTWARE**

Gabriel Amorim da Silva Decarli Roquim

Análise de Qualidade

São Paulo

2021

Sumário

[Resumo 3](#_Toc87447863)

[Introdução 3](#_Toc87447864)

[O PROJETO 4](#_Toc87447865)

[Detalhes do Produto e serviços 4](#_Toc87447866)

[Tabela de Análise 4](#_Toc87447867)

[RELATÓRIO 9](#_Toc87447868)

[ONDE ENCONTRAR 10](#_Toc87447869)

[CONCLUSÃO 10](#_Toc87447870)

# **RESUMO**

Pretende-se neste projeto analisar o site de vendas da empresa Jardim Exótico que atua com comércio de plantas, flores frutíferas, pedras ornamentais e óleos essenciais.

A pesquisa será realizada no próprio web site da empresa. O foco é na qualidade do serviço oferecido, e seus aspectos que podem melhorar e aperfeiçoar. Nossa análise será nos detalhes que influenciam o cliente em relação ao site. Os aspectos de layout, distribuição dos blocos e menus, performance e usabilidade.

# **INTRODUÇÃO**

Em tempos atuais a demanda por compras online vem aumentando, atingindo também produtos não duráveis como é o caso da comercialização de plantas, flores e seus derivados. Atualmente empresas desse ramo veem criando sites e-commerce para facilitar o acesso a esses produtos, contudo acabam esbarrando em modelos de vendas online que dificultam a visualização dos produtos, sites com poluição visual criando um ruído na mensagem para os clientes.

Partindo desse ponto, a análise do site visa identificar características que dificultam todo o processo de compra, visualização dos produtos na visão dos clientes.

# **O PROJETO**

Iremos analisar o serviço de vendas do site VIVEIRO DE MUDAS. **Jardim Exótico**, c2018. O e-commerce: Jardim exótico. Disponível em: <www.jardimexotico.com.br>. Acesso em 11 de novembro de 2021. Projeto tem como objetivo trabalhar a didática estudada em aula. Nosso foco será a estrutura do site: layout, navegação e demais fatores que podem influenciar na qualidade do serviço oferecido

### **Tabela 1-Detalhes do Produto e serviços**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome do produto ou serviço: | Site E-commerce Jardim Exótico  [www.jardimexotico.com.br](http://www.jardimexotico.com.br) |
| Fabricante: | Jardim Exótico |
| Tempo de uso: | 3 Anos |
| Outros detalhes relevantes sobre o produto: | jardimexotico.com.br |

### **Tabela 2-Tabela de Análise**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Característica** | **Sua percepção** | **Referência da evidência [caso tenha]** |
| **Usabilidade:** | Acesso a redes sociais pelo site : O usuário terá dificuldade em identificar o menu de acesso, pois os ícone se encontram no canto superior esquerdo e em tamanho pequeno com cores não destacadas. Como mostra a legenda 1, na (FIGURA 1) de referência  Acesso ao menu, guia de produtos: Nesse ponto a guia está no padrão aceitável, mas ao passar o mouse abre uma caixa que atrapalha o banner e a guia de acesso que fica do lado esquerdo dificultando bastante o uso. Além disso essa guia é idêntica ao menu suspenso e não está em ordem alfabética.  Ainda nesse quesito ao descer a página a guia suspensa acompanha não necessitando de uma guia do lado esquerdo.  Distribuição do conteúdo na página: Ao rolar a página para baixo na metade dela fica um vazio e um pouco depois o rodapé que não tem nenhuma funcionalidade. (FIGURA 2)  Interação com o cliente: No canto inferior direito tem uma janela de ajuda e do lado direito tem janela do WhatsApp. Deixando o cliente um pouco confuso em qual deve acessar para buscar ajuda e demais assuntos. (FIGURA 3) | FIGURA 1  FIGURA 2  FIGURA 3 |
| **Matéria prima:** | A linguagem que usaram creio eu que seja HTML com Javascript | FIGURA 4 |
| **Performance:** | O site tem uma boa performance. Teste realizado pelo: Celular sistema Android; tablet com sistema Android e computador com Windows 10. Em todos os modelos não teve travamento e problemas de adaptação em multiplataformas. |  |
| **Design:** | O site é apresentado com bastante poluição visual com cores se misturando em tons que não se harmonizam, criando um efeito cansativo ao cliente. O banner da promoção pelo tamanho dificulta o foco principal que são vendas das mudas. A aba guias no qual podemos navegar pelo site e ver produtos tem um layout bem ruim. No canto direito inferior fica piscando ícone do WhatsApp, atrapalhando e tirando o foco do cliente. O Rodapé da página é um terço do conteúdo (FIGURA 4) | FIGURA 1 |
| **Produtos oferecidos** | A empresa comercializa flores, plantas, frutíferas. E pedras ornamentais e óleos de essência. Diversificar faz parte para se manter no mercado. Contudo ficou mal distribuído os produtos se misturando com o produto principal, deixando um pouco a parte o principal ganho da empresa. | FIGURA 5 |

**Figura 1 - Redes sociais, guias e menu**

Interface gráfica do usuário, Texto, Site

Descrição gerada automaticamente

Fonte: Site Jardim Exótico

**Figura 2- Espaços em branco**

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

Fonte: Site Jardim Exótico

**Figura 3 - Interação com o cliente**

Uma imagem contendo Site

Descrição gerada automaticamente

Fonte: Site Jardim Exótico

**Figura 4-Rodapé da página.**

Interface gráfica do usuário, Texto

Descrição gerada automaticamente

Fonte: Site Jardim Exótico

***Figura 5 - Produtos oferecidos***

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

Fonte: Site Jardim Exótico

# **RELATÓRIO**

O site tem grandes variedades de plantas, frutíferas e flores, atuando também com vendas de vasos, pedras ornamentais e óleos essenciais. A empresa atua desde 2018 no mercado de vendas online. Seus produtos são cultivados e trabalhados pela própria família. Ao fazer uma busca no google com as seguintes palavras: “Comprar plantas”. É o segundo que aparece no buscador, provavelmente investiram em marketing digital. Acessando o Facebook, percebe-se que a possui postagens frequentes, oferecendo dicas e divulgando o trabalho. No entanto esqueceram do site o portal de entrada para o cliente.

O e-commerce deles precisa de uma repaginada. Mudar as cores para umas mais claras e suaves que façam harmonização com as flores.

Faz necessário colocar um padrão de layout mais simples sem tantos espaços e com imagens menores dos produtos, oferecendo uma melhor visualização ao cliente sem perder o foco.

Sempre utilizo essa loja virtual para comprar plantas ou tirar dúvidas sobre como cuidá-las. Já a faço há dois anos, porém nunca atentei aos detalhes da página.

Fica claro que é preciso melhorar bastante o conteúdo da página ser mais atrativa, diminuir a poluição de cores. Também o acesso ao menu de perguntasse ajudas quando fui usar é na verdade um pré-cadastro. É solicitado o e-mail com a dúvida que posteriormente será enviado ao e-mail do cliente. Então é mais para receber e-mail marketing do que ajudar ou sanar dúvidas.

# **ONDE ENCONTRAR**

VIVEIRO DE MUDAS. **Jardim Exótico**, c2018. O e-commerce: Jardim exótico. Disponível em: <www.jardimexotico.com.br>. Acesso em 11 de novembro de 2021.

# **CONCLUSÃO.**

Aprendi que consigo ser um pouco mais crítico no trabalho a fim de ter uma boa qualidade no projeto e em busca de uma melhor satisfação ao cliente e usuários.

A experiência em realizar esse trabalho foi colocar em prática alguns modelos de planejamento que não realizava há algum tempo, um exemplo: organizar as tarefas, realizando passo a passo a rotina para realizar o trabalho.

# **REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA.**

Disponível em: <https://www.abnt.org.br/>. Acesso em 11 de nov. 2021

Disponível em: <https://www.jardimexotico.com.br>. Acesso em 11 de nov. 2021